

COOPERACIÓN EMPRESARIAL. ¿Cuándo es recomendable la cooperación?. Ventajas e inconvenientes

La cooperación entre empresas pretende incrementar la cuota de mercado, es decir, crecer; una de las formas de cooperación es lo que se denomina una joint - venture.

Sin embargo no siempre es recomendable la cooperación, en algunos casos es preferible continuar la actividad de manera independiente.

Es aconsejable cuando se dan dos condiciones: que se mejore la eficiencia y que se pueda llevar a cabo y mantener esa cooperación.

Cada forma de cooperación empresarial tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Por ejemplo, si se produce un mayor coste en alguna de las etapas de la cadena de valor, la empresa conjunta no será la mejor alternativa.

Al contrario, será recomendable si produce economías de escala, al integrar las etapas de un proceso de producción. Esto ocurre por ejemplo: si una empresa vende acero a otra para su laminación, el transporte y la necesidad de calentarlo de nuevo añade costes que restarán competitividad a las empresas por separado.

Además, la falta de confianza añade mayores costes de transacción por la introducción de mecanismos de vigilancia y control y mayores costes de oportunidad al ser necesario más tiempo para atar los acuerdos.

En general, al cooperar con otra empresa se obtienen las siguientes **ventajas**: aumentan las capacidades y competencias sin incorporar recursos nuevos, se gana tiempo con relación a la competencia y se aumenta la flexibilidad.

Pero también se presentan una serie de **inconvenientes**: disminuye la autonomía respecto a los temas de cooperación, pueden aparecer conflictos al coordinar las actividades y decisiones, hay riesgo de que las ventajas de una empresa sean aprovechadas por las otras socias y puede haber dificultad para plantear una estrategia común ante objetivos dispares.

Documento procedente: Confederación Española de Organizaciones Empresariales.